

華商報



每天第一眼
2009年10月

18

星期日

己丑年九月初一

共40版

官方网站
华商网

www.hsw.cn

国内统一刊号:CN61-0053 总第4442期 零售:1元

前程无忧公布 2009 中国 最佳 100 家人力资源典范企业

国内领先的人力资源服务商前程无忧 (NASDAQ: JOBS) "2009 中国最佳人力资源典范企业" 近日以 100 家上榜企业为典范 (上榜企业包括 IBM、万科、微软、通用电气等), 展开调研。该报告显示, 如果培训投入以货币化体现, 2009 年企业人均培训成本高达人民币 2580 元, 略高于 2008 年 2100 元的均值。在企业成本控制的压力下, 培训的货币支出并无明显增长, 有些企业甚至有所减少, 但培训形式的丰富性大大超越了 2008 年。在薪酬增长和晋升幅度收窄的情况下, 企业以增加培训、帮助员工发展作为人才保留的首要手段。

员工培训: 明减暗增

2009 年是企业培训的 "大年"。100 家典范企业在 2009 年均已经提供超过 25% 以上员工的培训。其中 68 家 (2008 年是 65 家) 企业有完整的培训体系, 覆盖全员培训。培训内容涉及通用技能、业务技能和领导力等全方位的内容。培训投入货币化体现, 人均培训成本高达人民币 2580 元, 高于 2008 年 2100 元的均值, 其中 14 家企业人均培训投入 5000 元以上, 28 家企业人均培训投入 2000 ~ 5000 元。

值得注意的是, 在成本压力下, 培训的货币支出并没有明显增长, 甚至有所减少, 但培训方式的丰富大大超越了 2008 年。46 家企业同时进行外部机构培训、自己课程开

发、海外培训、商学院等学校进修等。22 家企业拥有自己的企业大学。但同时, 78 家企业 2009 年减少了外部培训, 通过增加内部培训师和自己开发培训课件实施培训, 参加外部培训的员工须承担内部分享的职责, 扩大培训的覆盖率。76 家典范企业更充分地运用自身的 e-learning 平台 (2008 年为 54 家), 提供员工自我学习的资源。与此同时, 典范企业在 2009 年更重视了在岗培训的效用。70 家企业在今年实施了更大范围的转岗和轮岗, 培训课程的设置更关注员工短期业绩提升和行为改善, 55 家企业缩减了福利性培训的投入, 比如取消原有的社交礼仪等培训。

"员工关怀" 成为 2009 年企业培训的一个亮点。在薪酬增长和晋升幅度收窄的同时, 企业以增加培训、帮助员工发展作为人才保留的首要手段。68 家典范企业为每一位员工设计了员工发展计划, 提供管理类、专业类和职称类等多轨制的专业发展通道, 使员工可以根据自己特点和意愿在企业内选择自己的职业方向。

几乎所有的典范企业在 2009 年加强了员工与管理者的沟通的频率。数据显示, 在诸多不确定的经济环境下, 员工更渴望从管理者口中获知企业实情和发展目标。81 家典范企业的人力资源部门帮助设立了员工与管理者的定期沟通, 比如会议、餐会等。23 家典范企业的全球 CEO 在 2009 年来到中国与中国员工会面, 46 家典范企业管理者定期在企业内部沟通平台上发言, 透明企业经营状况, 稳定员工心态。

上榜企业详情, 敬请登陆
www.51job.com